ATA DA SEGUNDA SESSÃO DA CONCORRÊNCIA PÚBLICA 90038/2025

PROCESSO: 38/2025

OBJETO: CONTRATAÇÃO DE AGÊNCIA DE PROPAGANDA PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE PÚBLICIDADE PARA A PREFEITURA DE GOVERNADOR CELSO RAMOS/SC, INCLUINDO FUNDO MUNICIPAL DE SAÚDE E FUNDAÇÃO DO MEIO AMBIENTE (FAMGOV).

Ao décimo sexto dia do mês de setembro do ano de dois mil e vinte e cinco, na Prefeitura Municipal de Governador Celso Ramos, na sala de Licitações, a partir das 14h30min, a agente de contratações, a Senhora Mariana Fernandes Kair e sua equipe deram início à Segunda Sessão da Licitação em questão. Foram devidamente identificados os representantes das licitantes presentes com a ausência somente do representante da empresa Lovatel. A Agente de Contratações apresentou os documentos e envelopes para os representantes presentes e demais documentos referentes à Subcomissão Técnica. Foi entregues os invólucros n° 01 e abertos os invólucros nº 02 para o cotejo dos documentos contidos em seu interior. Após a identificação e análise dos documentos os representantes rubricaram as páginas dos documentos contidos no invólucro nº 02. Após, foram apresentadas as planilhas com as pontuações dadas para cada uma das empresas tanto dos invólucros nº 01 quanto dos nº 03. Foram então elaboradas as planilhas de pontuações finais e restaram assim classificadas:

1ª - DECISÃO PROPAGANDA LTDA – PONTUAÇÃO 96,33
2ª - THRUSTER DESIGN E COMUNICAÇÃO LTDA – PONTUAÇÃO 86,33
3ª - DIVULGARE COMUNICAÇÃO LTDA – PONTUAÇÃO 82,66
4ª - LOVATEL EDITORAÇÃO ELETRÔNICA LTDA – PONTUAÇÃO 80,33

Observações: As planilhas seguirão em anexo (anexo I – Planilha geral dos quesitos invólucro nº 01, anexo II – Planilha geral da capacidade de atendimento invólucro nº 03 e anexo III – Planilha pontuação geral invólucros nº 01 e nº 03)

Presentes na sessão a Agente de Contratação senhora Mariana Fernandes Kair e os membros da equipe a Senhora Maria Berenice Flores de Menezes e o Senhor Kleber Leite.

EMPRESAS COM REPRESENTANTES PRESENTES:

1. DECISÃO PROPAGANDA LTDA – EMPRESA DE PEQUENO PORTE
2. DIVULGARE COMUNICAÇÃO LTDA – MICRO EMPRESA
3. THRUSTER DESIGN E COMUNICAÇÃO LTDA – MICRO EMPRESA

Endereço: Praça 6 de Novembro, 01, Ganchos do Meio, Governador Celso Ramos/SC, CEP 88190-000 – Fone (48) 32621611

A sessão foi gravada em áudio e vídeo e será o link disponibilizado ao público através deste certame no Site da Prefeitura Municipal.
Avisado em sessão que o prazo recursal só correrá após a disponibilização de todos os documentos, vídeos e atas no site da prefeitura municipal.
Sem mais, encerra-se a presente sessão.

Governador Celso Ramos, 16 de setembro de 2025.

MARIANA FERNANDES KAIR
AGENTE DE CONTRATAÇÃO

MARIA BERENICE FLORES DE MENEZES
MEMBRO DA EQUIPE DE APOIO

KLEBER LEITE
MEMBRO DA EQUIPE DE APOIO

REPRESENTANTES PRESENTES:

NELSON MARCELO SANTIAGO
DIVULGARE COMUNICAÇÃO LTDA

ALEXANDRE GUEDES DE ASSIS
THRUSTER DESIGN E COMUNICAÇÃO LTDA

VANDERLEI PERETTI
DECISÃO PROPAGANDA LTDA

Endereço: Praça 6 de Novembro, 01, Ganchos do Meio, Governador Celso Ramos/SC, CEP 88190-000 – Fone (48) 32621811

membro 01 - Lucas

	Raciocínio	estratégia	idéia	midia	total
A - DECISÃO	15	18	30	14	77
B - THRUSTER	14	18	29	14	75
C - LOVATEL	15	18	25	10	68
D - DIVULGARE	14	19	27	15	75

membro 02 - Adilson

	Raciocínio	estratégia	idéia	midia	total
A - DECISÃO	14	20	30	15	79
B - THRUSTER	13	18	26	12	69
C - LOVATEL	12	17	26	12	67
D - DIVULGARE	13	19	26	13	71
					0

membro 03 - Priscila

	Raciocínio	estratégia	idéia	midia	total
A - DECISÃO	13	20	28	15	76
B - THRUSTER	10	17	25	12	64
C - LOVATEL	12	13	20	10	55
D - DIVULGARE	12	10	15	12	49
					0

Planilha de Pontuação geral de plano de Comunicação

média

A - DECISÃO	77,3333333
B - THRUSTER	69,3333333
C - LOVATEL	63,3333333
D - DIVULGARE	65

PLANILHA DE PONTUAÇÃO CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

• APRESENTAÇÃO DE 01 (UMA) CAMPANHA PUBLICITÁRIA DE TEOR INSTITUCIONAL, VEICULADA EM ÂMBITO ESTADUAL, REGIONAL OU NACIONAL, INFORMANDO O TÍTULO, AS PEÇAS, O RESUMO DA MÍDIA E DO PROBLEMA QUE A CAMPANHA SE PROPUNHA A RESOLVER, O PERÍODO DE VEICULAÇÃO E OS VEÍCULOS QUE EXIBIRIAM A CAMPANHA. • QUANTIFICAÇÕES E QUALIFICAÇÃO, SOB A FORMA DE CURRÍCULO RESUMIDO (NO MÍNIMO NOME, FORMAÇÃO ACADÊMICA E EXPERIÊNCIA), DOS PROFISSIONAIS QUE PODERÃO SER COLOCADOS À DISPOSIÇÃO DA PREFEITURA MUNICIPAL DE PALHOÇA, DE MANEIRA DISCRIMINADA, POR SETOR (ESTUDO E PESQUISA; PLANEJAMENTO; CRIAÇÃO; PRODUÇÃO DE RÁDIO; CINEMA; TELEVISÃO; INTERNET; PRODUÇÃO GRÁFICA; MÍDIA E ATENDIMENTO).		PONTUAÇÃO MAXIMA (20)
EMPRESA	SUBCOMISSÃO	PONTOS
A - DECISÃO	20 + 19 + 18 = 57	19,00
B - THRUSTER	18 + 17 + 16 = 51	17,00
C - LOVATEL	19 + 16 + 16 = 51	17,00
D - DIVULGARE	18 + 18 + 17 = 53	17,66
LUCAS, ADILSON E PRISCILA		

PLANILHA DE PONTUAÇÃO GERAL PROPOSTA TÉCNICA - ENVELOPES 01 E 03

EMPRESA	PLANO DE COMUNICAÇÃO PÚBLICITARIA - VIA NÃO IDENTIFICADA - ENVELOPE 01	CAPACIDADE DE ATENDIMENTO - ENVELOPE 03	PONTUAÇÃO FINAL - PROPOSTA TÉCNICA
A - DECISÃO	77,33333333	19	96,33
B - THRUSTER	69,33333333	17	86,33
C - LOVATEL	63,33333333	17	80,33
D - DIVULGARE	65	17,66	82,66